**Trabajo Práctico - Clase 2**

**Docente: María Rigou**

**Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el Desarrollo sustentable.**

Trabajo Práctico: Pepsico desde la mirada de Porter y Kramer (Pueden acceder al caso desde [aquí)](http://www.comunicarseweb.com/noticia/pepsico-anuncio-una-transformacion-estrategica-sostenible-que-impactara-en-sus-marcas)

A partir del artículo de Comunicarse en el que Pepsico presenta su estrategia de Sustentabilidad responder a las siguientes consignas.

**Consignas**

a) ¿La estrategia de Sustentabilidad tiene en cuenta los elementos de la cadena de valor y el contexto competitivo de la Empresa? Si, tiene en cuenta al consumidor, la protección del medioambiente con (rotación de cultivos empaque, y mejora la posición económica de los agricultores.

b) ¿ Cuáles de los programas dan respuestas a impactos de la cadena de valor?Identificar los impactos y los programas que realizan vinculándolos con la cadena de valor. Hacer mención al impacto que lo genera, al proceso interno que involucra y a la respuesta que brinda? Todos.

c) ¿Cuáles de los programas está en relación elementos del contexto competitivo? Los tres.

d) Diría que la Sostenibilidad de Pepsico es reactiva o estratégica, por qué? Los dos.